전기프 기획서 (영화관 예매)

**전기프2 기본적 목표**: 요구사항 변경에 유연하게 대응 -> 객체 지향 설계 / 요구사항 분석

협업 -> 주제 선정, 내용 구상, 구현 방식 협의

분업 -> 프로그램의 부분(기능)별로 분담

요구사항

* 예매자
  + 예매자는 영화관의 회원으로 가입하고 그 정보를 조회할 수 있다
  + 비회원과 회원 두 가지로 나뉜다
  + 회원은 여러 가지 등급으로 나뉜다. (예: 일반, VIP)
  + 회원 데이터는 자체 DB 구축 혹은 외부 파일(csv 등)을 연결할 수 있다.
* 예매와 할인 정책
  + 회원과 비회원은 예매를 할 수 있다.
  + 회원 등급에 따라 할인 정책을 적용할 수 있다.
  + 통신사, 제휴할인, 쿠폰 등 추가적인 할인 정책 적용 가능
  + 할인 정책은 등급에 따라 다르게 적용된다.
  + 정책은 변경 가능성이 높다. (예: 고정 할인, 퍼센트 할인, 예매만 할인, 식음료와 예매 둘 다 할인 등)
* 영화
  + 영화 상영 기간, 상영 시간, 영화 제목, 평점 등 기본 정보는 영화 배급사에 따라 다르게 설정된다.

설계

유동적 변경 부분: 회원 데이터 저장 방식, 할인 정책, 등급 결정 등 요구사항 변경에 유연하게 대응해야함

* 객체 지향!

다이어그램

텍스트, 도표, 평면도, 그림이(가) 표시된 사진

자동 생성된 설명